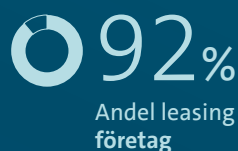
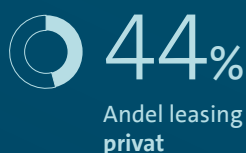


Privatleasing driver elektrifieringen framåt



Laddbara
bilar

- Privat
- Företag
- Offentlig sektor

Privatleasing behåller sin starka ställning på bilmarknaden. Under första kvartalet 2025 valde 44 procent av hushållen som skaffade en ny bil att finansiera den genom privatleasing. 27 procent valde billån, det vill säga ett lån med bilen som säkerhet. 25 procent av bilköparna finansierade bilen på annat sätt, exempelvis med sparade pengar eller lån med annan säkerhet än bilen.

Privatleasing fortsätter även att spela en avgörande roll för elektrifieringen. När hushållen skaffar en ny elbil sker det i hela 63 procent av fallen genom privatleasing och i 22 procent av fallen genom billån. Sammanlagt är alltså 85 procent av hushållens nya elbilar finansierade av bilfinansieringsbolag.

Leasing av begagnade bilar fortsätter att växa, särskilt tydligt är det när det gäller elbilar.

Även när företag väljer bil fortsätter leasing att dominera. Företagen fortsätter även att efterfråga en större andel laddbara bilar än andra kunder. Av de bilar som leasas av företag är numera mindre än 10 procent inte laddbara. I offentlig sektor går omställningen betydligt långsammare även om det under senaste kvartalet syns en viss ökning av andelen laddhybrider och minskning av andelen bensinbilar.



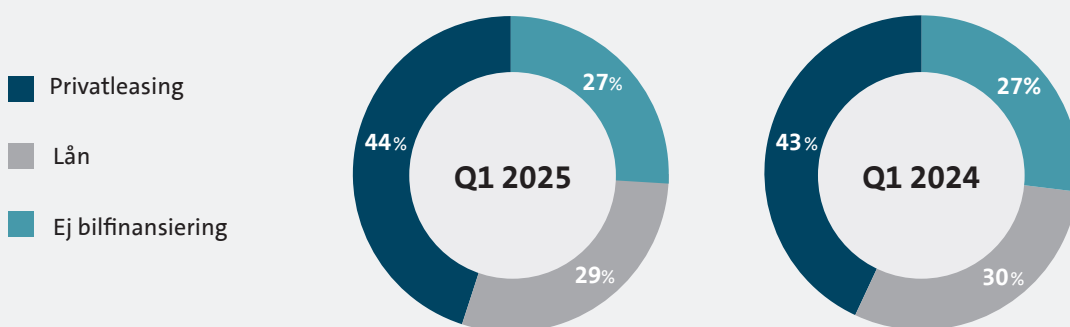
PRIVATPERSONER

Stabil efterfrågan på bilfinansiering

Bilfinansiering, det vill säga privatleasing och billån, har haft en stabil marknadsandel under det första kvartalet 2025. Det är samma höga nivå som under 2024 och en tydlig ökning jämfört med 2023.

På privatmarknaden syns en liten förskjutning från billån till privatleasing, och mars månad sticker ut som en särskilt stark månad för privatleasing med 46 procent av marknaden. Uppgången för privatleasing kan förklaras av att media har beskrivit privatleasing som en intressant möjlighet. Vidare har lägre räntor lett

Fördelning av bilfinansprodukter för privatkunder



till fler erbjudanden med månadsavgifter som hushållen uppfattar som attraktiva. Privatleasing är en produkt med högre lojalitet, vilket gör att många återförsäljare föredrar att arbeta med privatleasing om det finns möjlighet att paketera erbjudanden med månadsavgifter som kunder tycker är intressanta.

Osäkerheten i omvärlden är en annan faktor som kan påverka valet av privatleasing. I perioder av osäkerhet uppfattas privatleasing, utan ekonomisk risk för andrahandsvärdet, som en trygg lösning.

Elbilar privatleasas

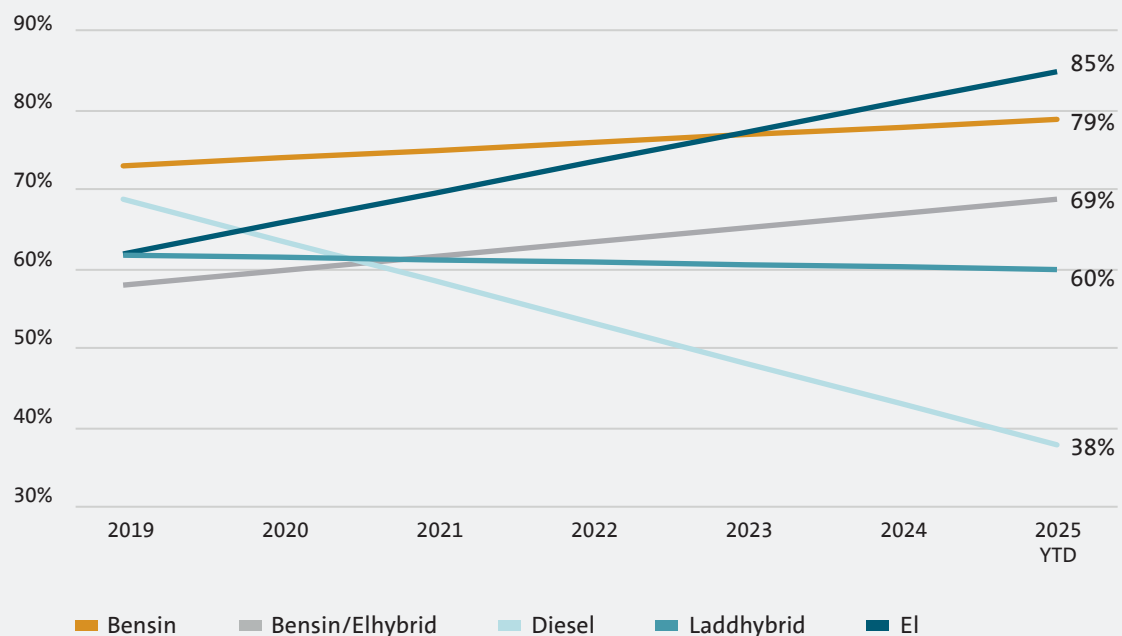
En mycket stor andel av de elbilar som levereras till hushållen privatleasas eller finansieras med billån. Denna trend fortsätter 2025. Särskilt privatleasing uppfattas som attraktivt av hushållen vid val av elbil, eftersom många kan känna osäkerhet inför en ny teknologi. Diskussionen i media om elbilars andrahandsvärde innebär att hushållen behöver en trygg lösning för att finansiera en elbil – en trygghet som kan uppnås genom privatleasing.

Fossila drivlinor förlorar fortsatt mark, medan el och laddhybrid står för majoriteten av nyregistreringarna.

- Hela 85 procent av hushållens nya elbilar finansieras genom privatleasing eller billån, vilket visar den nyckelroll som bilfinansiering har i omställningen. För många är tryggheten avgörande, enligt Patrik Lindroth, vd Volkswagen Finans Sverige.

Ser man till den långsiktiga trenden har elbilen seglat upp som den klara privatleasingsfavoriten, medan en klar minoritet av de dieslbilar som levereras till hushållen numera finansieras på detta sätt. Bilfinansiering spelar därmed en avgörande roll i elektrifieringen.

Andel som privatleasas eller finansieras med billån uppdelat på drivmedel (trend)



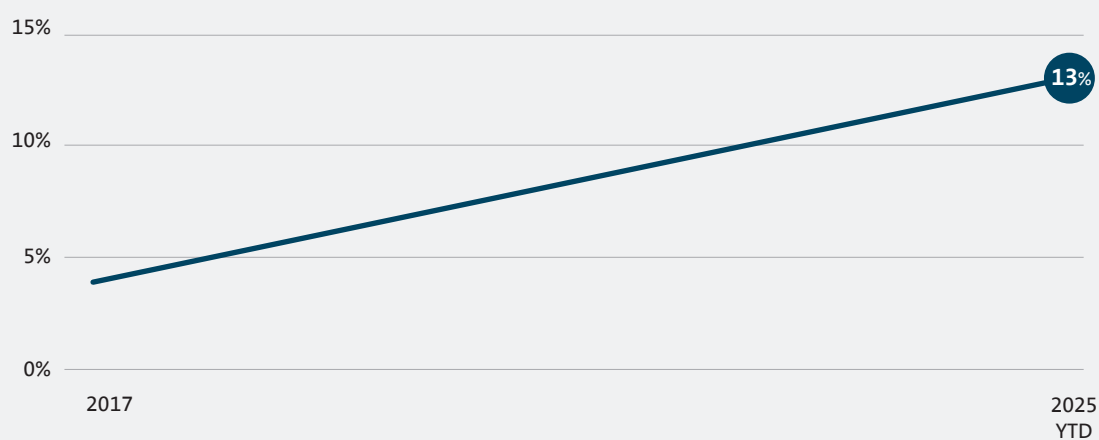
2025 – året för begagnade leasingbilar?

Privatleasing av begagnade bilar – framför allt elbilar – fortsätter öka under det första kvartalet 2025. Det finns ett tydligt konsumentbehov av trygghet även i begagnatsegmentet, och privatleasing av begagnade elbilar möter det behovet.

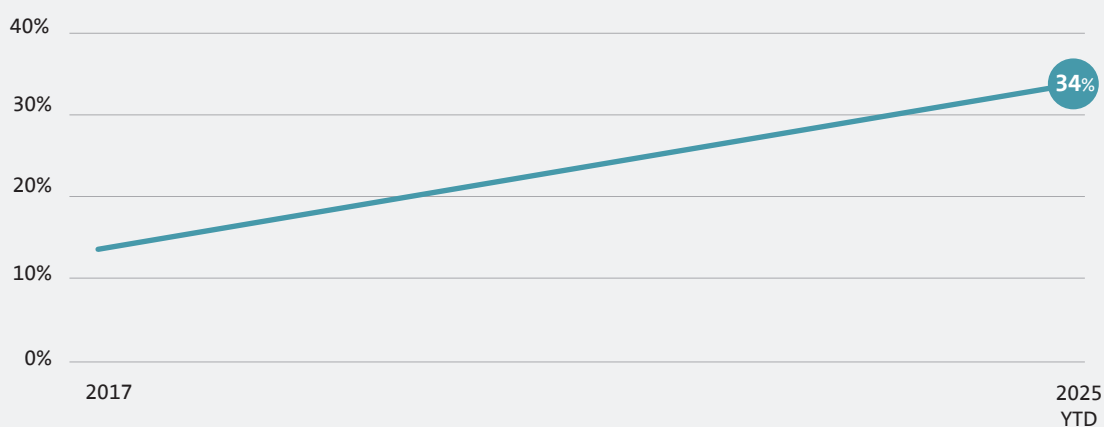
Begagnatleasing marknadsförs ännu endast av vissa aktörer, men trenden är att produkten blir mer utbredd. Det finns stor tillgång av nyare begagnade elbilar med relativt kort körsträcka och därmed ett behov av att hjälpa kunderna hur ett sådant begagnatköp ska finansieras. Återförsäljare vittnar om att kunderna är redo att ta klivet till en begagnad elbil, om tryggheten finns där. Begagnatleasing av elbilar kan därför underlätta den andra vågen av elektrifiering.



Andel privatleasing av begagnade bilar med bilfinansiering



Andel privatleasing av begagnade elbilar med bilfinansiering





De mest privatleasade nya bilarna

Större bilar är vanligare i toppskiktet jämfört med föregående år. Tre av de fem mest leasade modellerna är elbilar – ett tydligt tecken på att privatleasing är viktig för elektrifieringen.

Privatleasing topplista 2025 (Q1)

- 1 ID.3 (Volkswagen)
- 2 CEED (Kia)
- 3 ENYAQ (Skoda)
- 4 ID.4 (Volkswagen)
- 5 POLESTAR 2 (Polestar)
- 6 GOLF (Volkswagen)
- 7 A3 (Audi)
- 8 EX30 (Volvo)
- 9 KUGA (Ford)
- 10 T-ROC (Volkswagen)

Privatleasing topplista 2024

- 1 CEED (Kia)
- 2 EX30 (Volvo)
- 3 SANDERO (Dacia)
- 4 BORN (Cupra)
- 5 ID.4 (Volkswagen)
- 6 POLESTAR 2 (Polestar)
- 7 A3 (Audi)
- 8 T-ROC (Volkswagen)
- 9 ID.3 (Volkswagen)
- 10 ARONA (Seat)

Privatleasing elbilar 2025 (Q1)

- 1 ID.3 (Volkswagen)
- 2 Enyaq (Skoda)
- 3 ID.4 (Volkswagen)
- 4 POLESTAR 2 (Polestar)
- 5 EX30 (Volvo)

Privatleasing elbilar 2024

- 1 EX30 (Volvo)
- 2 BORN (CUPRA)
- 3 ID.4 (Volkswagen)
- 4 POLESTAR 2 (Polestar)
- 5 ID.3 (Volkswagen)



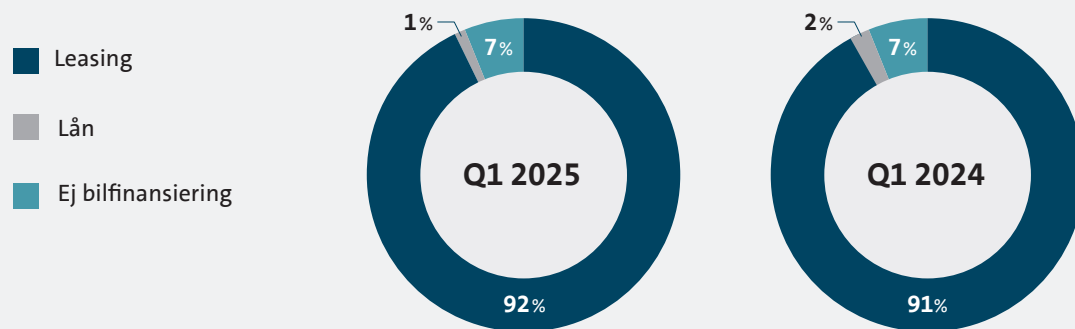
FÖRETAG

Leasing fortsätter att dominera

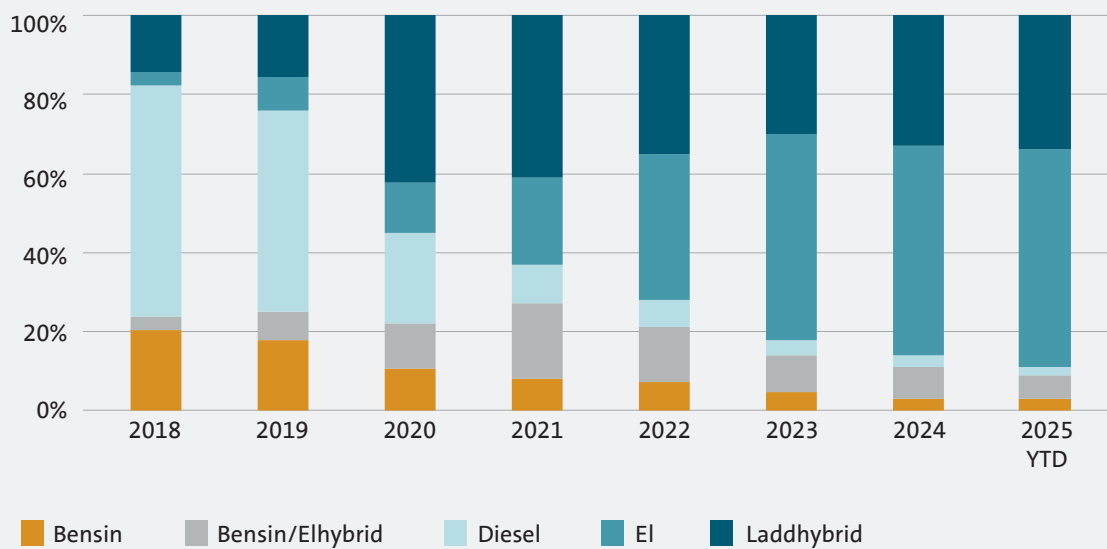
Leasing har länge varit den dominerande finansieringsformen för företagens bilflottor. Denna trend fortsatte även under det första kvartalet 2025. Det mest intressanta med företagens bilfinansiering är dock inte andelen leasing utan den höga andelen laddbara bilar.

För företagen är frågan om bilparken en fråga om kostnad och klimatavtryck. Detta kan vara en förklaring till både den höga andelen leasing och valet av laddbara bilar. Bilfinansföretagen är inte bara finansiella partners, utan också en rådgivare till företagskunderna i frågor om förvaltning och utveckling av bilparken, vilket bland annat innebär att de har i uppdrag att sänka den totala kostnaden för bilparken. Elbilar är idag attraktiva om man ser till den totala kostnaden för användaren, vilket gör att bilfinansföretagen driver på företagen att ställa om till elbilar, som dessutom innebär lägre utsläpp och lägre klimatavtryck för företagen. Svenska företag är därmed en av de ledande kundgrupperna för elektrifieringen i Europa. Bilfinansföretagen spelar samtidigt en nyckelroll som rådgivare.

Fördelning av bilfinansprodukter för företag



Fördelning drivmedel inom bilfinansiering för företag





OFFENTLIG SEKTOR

Offentlig sektor ställer om långsammare, men Gotland sticker ut

Offentlig sektor skiljer sig från företagen på så sätt att de leasar bilar i lägre utsträckning, även om en klar majoritet av bilarna är leasade.

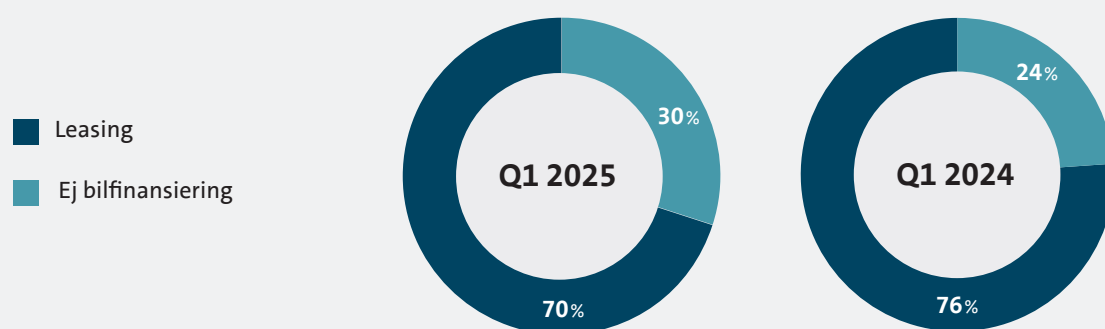
Under första kvartalet 2025 utgjorde andelen billeasing 70 procent, en minskning från föregående år då leasingandelen uppgick till 76 procent. Istället finansieras 30 procent av bilarna på annat sätt, exempelvis med eget kapital eller lån med annan säkerhet än bilen. Värt att notera är att volymerna inom offentlig sektor är förhållandevis låga och effekten av val av finansieringsmetod kan därför fluktuera från kvartal till kvartal.

Kommuner och regioner har inte lika högt tempo i omställningen som företagen. En bidragande orsak är att offentlig sektor

Topp 5 län – myndighetsflottor elektrifiering i andel laddbara bilar, Q1 2025

- 1 Gotlands län – 86 %
- 2 Jönköpings län – 81 %
- 3 Hallands län – 74 %
- 4 Södermanlands län – 56 %
- 5 Västra Götalands län – 48 %

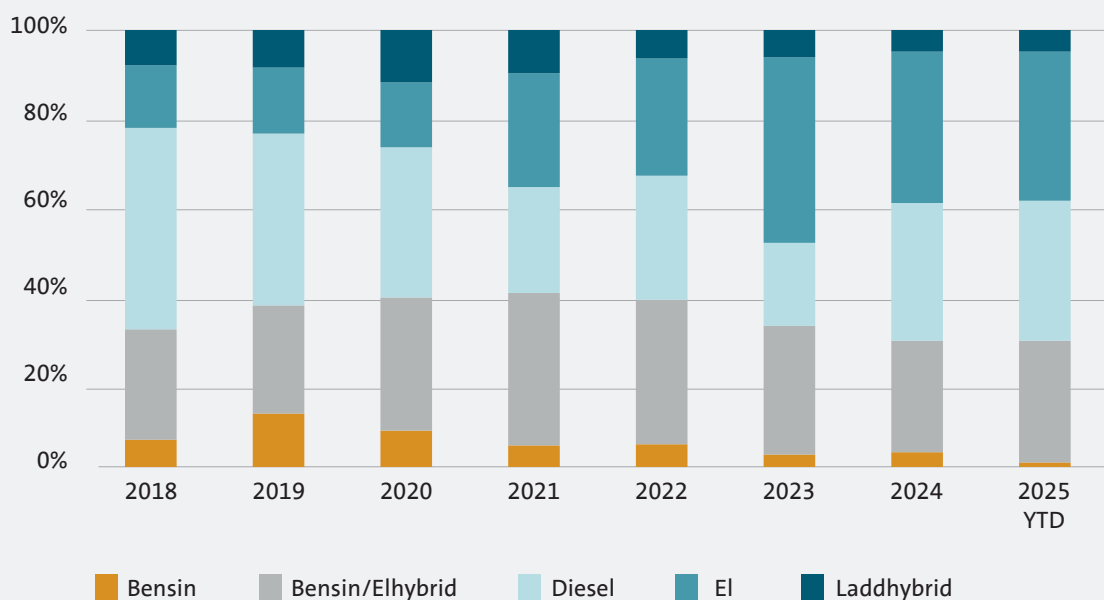
Fördelning av bilfinansprodukter för offentlig sektor



och företag upphandlar bilar på olika sätt, där totalkostnadsperspektivet inte väger lika tungt i den offentliga sektorns upphandlingar. Trenden från 2024, med en andel laddbara bilar långt under 50 procent, fortsätter under 2025.

Viktigt att påpeka är emellertid att skillnaderna i elektrifieringen av bilflottan inom offentlig sektor är stora där vissa län visar på ett tydligt ledarskap. Region Gotland, Halland och Jönköping ligger klart över 50 procent i andel laddbara bilar. Gotland når samma nivå som företagssektorn.

Fördelning drivmedel inom bilfinansiering – Stat, Kommun & Region



VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

THE KEY TO MOBILITY

För mer information om utvecklingen för
bilfinansiering, vänligen kontakta:

Johan Nyqvist
Head of Communications
+46 (0) 70-164 78 77
Johan.nyqvist@vwfs.se

